



SZAKDOLGOZAT/ZÁRÓDOLGOZAT TÉMAJAVASLATOK

emberi erőforrások, gazdálkodási és menedzsment alapképzési szakok, kereskedelem és
marketing felsőoktatási szakképzés hallgatói számára
2024/2025. tanév

Bedekovics Péter Pál

1. Cserkészet, mint komplex személyiségfejlesztés
2. Egyházi vezetés bibliai és vezetéselméleti elemzése
3. Non-profit szervezetek (civil vagy egyházi) működésének elemzése, fejlesztése
4. Önkéntesség, mint társadalomformáló erő
5. Egyház és állam
6. Vezetők közösségi média jelenlétének és kommunikációnak elemzése

Dr. Dancsi Katalin Margit

1. Vezetők közösségi média jelenlétének és kommunikációnak elemzése
2. Az Európai Unió gazdaságos és környezetbarát energiaellátásának lehetőségei a 4. generációs atomreaktorokkal.

Dr. Andó Éva

1. A kulturális különbségek hatása a szervezeti kultúrára.
2. Az interkulturális tényezők szerepe a hazai vállalkozások működésében.
3. A szervezeti tudás termelése és megosztása.
4. Egy választott szervezet vizuális arculatának elemző bemutatása.
5. Egy szabadon választott szervezet szervezeti kultúrájának vizsgálata, saját kutatás alapján.
6. Kommunikáció krízishelyzetben. A válságkommunikáció működésének elemző bemutatása gyakorlati példákon keresztül.
7. A reklámok nyelve és képi világa.
8. A sikeres üzleti tárgyalás elméleti háttere és gyakorlati technikái.
9. Egy szabadon választott szervezet belső kommunikációjának vizsgálata, saját kutatás alapján. (Kommunikációs audit.)
10. A szervezeti kommunikáció hatékonyságának vizsgálata egy szervezeti változás folyamatában.



Dr. Becskeházi Attila Csaba

1. A hazai KKV szektor története
2. Nagyberuházások projektmenedzsmentje
3. Smart city fejlesztések lehetőségei Magyarországon
4. Az önfenntartó gazdaságok beágyazódási problémái
5. A kockázati tőke szerepe a KKV fejlesztésekben
6. A KKV-k navigációs sémái (piacszerzési stratégiák)

Dr. Fabricius-Ferke György

1. Controlling (Management Control) - Vezetés-tájékoztatási és döntés-előkészítő funkciók
Vezetői számviteli támogatása
2. Controlling (Management Control) - Controlling az OLAP rendszerekben
(Gazdasági Informatika) - Az intelligencia rendszerekhez kapcsolódó munkagazdasági-
munkatudományi kérdéskörök
3. Controlling (Management Control) - Kereskedelmi költség-menedzsment rendszerek a
vezetői számvitelben
4. Controlling (Management Control) - A vállalati Számvitel és a Vezetői Számvitel
5. Controlling (Management Control) - Költségszámítási formák, lehetőségek a kereskedelmi
vállalatok gazdálkodásában
6. Controlling (Management Control) - Humán Controlling a munkaerő-menedzsmentben
7. Controlling (Management Control) - Logisztikai Controlling megvalósítások
8. Controlling (Management Control) - A költségvetési és jóléti szervezetek Controllingja
9. Controlling (Management Control) - Stratégiai és Operatív Controlling összefüggések és
megvalósítások
10. Controlling (Management Control) - Controlling rendszer-innovációk
11. Controlling (Management Control) - Controlling rendszerek informatikai megvalósításaink
bemutatása
12. (Gazdasági Informatika) - Az intelligencia-rendszerek (AI, Artificial Intelligence)
fejlesztésének (aktuális) kérdései
13. (Gazdasági Informatika) - Üzleti intelligencia-kérdések (gazdálkodási intelligencia
rendszerek) távlatai; SSC, vagy egyedi üzleti intelligencia
14. (Gazdasági Informatika) - „Big Data” és „Artificial Intelligence”: a sok adat már intelligenciát
jelent
15. Controlling (Management Control) - Az ERP rendszerek szerepe és jelentősége a
Vállalatiirányításban
16. Controlling (Management Control) - Szolgáltatási Controlling specialitások
17. Controlling (Management Control) - A költségtervezés különleges esetei



Dr. Fehér János

1. Értékszempontok érvényesítése a korszerű emberi erőforrás gazdálkodási módszerekben és eljárásokban.
2. Munkavállalói élmény és a munkavállaló lelki kötődése a szervezethez.
3. Értékalapú emberi erőforrás gazdálkodás egyes munkaköri csoportoknál (például
4. Családcentrikus megoldások, megváltozott munkaképességűek és társadalmilag hátrányos helyzetűek foglalkoztatása).
5. Vezetés, mint érték-megjelenítés.
6. Együttműködés, vezetés tudásalapú, illetve határok nélküli/virtuális szervezetekben.
7. A képzés, fejlesztés és vezetésfejlesztés célrendszere, módszerei és értékelése tudásipari és hagyományos szervezeteknél.

Dr. Kővágó Györgyi

1. Környezettudatos vásárlói magatartás
2. Fenntarthatóság és marketing
3. Marketingkommunikációs eszközök elemzése adott vállalkozás tevékenységében
4. Ökomarketing
5. Logisztikai és marketing funkciók kölcsönhatásainak bemutatása és elemzése egy adott vállalat/intézmény működésében
6. Mikro- és kisvállalkozások marketingtevékenységének elemzése
7. Javadalmazás-menedzsment generációs szinteken
8. A szolgáltatások minősége és az ügyfélélmény kapcsolata a vendéglátóiparban - elemzés a szolgáltatási minőség és az ügyfélélelgedettség összefüggéseiről
9. A pénzügyi edukáció marketing stratégiái: Hatékonyság és eredmények
10. A technológia szerepe az online kereskedelem és az ellátási lánc hatékonyságának növelésében

Dr. Lentner Csaba

1. A magyar gazdasági semlegesség, mint új stratégia fejlesztési és pénzügyi vonatkozásai
2. A gazdasági növekedést segítő jegybanki programok (NHP, kötvényprogram) és egyes ágazatokra (vagy vállalatokra) gyakorolt hatásai
3. A nemzetgazdasági versenyképesség adópolitikai vonatkozásai, humánerőforrás fejlesztés oldaláról (egészségügyi, oktatási területen ösztönző hatások)
4. A fiskálisszabályozás (adózás, támogatási politika) változása az Alaptörvény és a sarkalatos közpénzügyi tárgyú törvények hatályba lépése óta, és ennek vállalati-ágazati hatásai (vagy egy vállalat gazdálkodására vonatkozóan)



5. Kereskedelmi bankok hitelezésének és társadalmi felelősségvállalásának új dimenziói (a 2007- 2008-as válságot követően, és 2020 után, Covid-válság idején)
6. Az orosz-ukrán háború gazdasági hatásai a magyar és európai gazdaságra
7. Családi és otthoneremtési támogatási kedvezmények, mint a munkaerő-piaci integrációt és családvállalást segítő intézkedések
8. A munkaerő piaci aktivitás ösztönzése állami eszközökkel és vállalati hatásaik – a 2010-2019 közötti konszolidációs periódusban,
9. A jegybank társadalmi felelősségvállalásának új dimenziói (a 2007-2008-as válságot követően, és 2020 után)
10. Családok-háztartások pénzügyi tudatosságának, pénzügyi kultúrájának fejlesztése
11. A Kormány és a Magyar Nemzeti Bank válságkezelési intézkedései a Covid-19 járvány gazdasági hatásainak enyhítésére, az újtervezés, újraindítás főbb célirányai
12. A munkaerő piaci aktivitás ösztönzése állami eszközökkel és vállalati hatásaik – a 2020-ban kezdődő járvány okozta gazdasági válság időszakában
13. Családok-háztartások pénzügyi tudatosságának, pénzügyi kultúrájának fejlesztése"

Dr. Pónusz Mónika Ágnes

1. Az ellátási lánc menedzsment hatása a versenyképességre egy választott vállalat/intézmény elemzése alapján.
2. Rövid Ellátási Láncok vizsgálata, az üzletág fejlődése és versenyerőinek elemzése a magyarországi tendenciák alapján. Stratégiai játszmák az üzletágban. Az üzletág néhány szereplője stratégiáinak összehasonlító elemzése.
3. Megosztásos gazdaság és innováció.
4. Digitális megoldások az ellátási láncban- nyomon követés, áruazonosítás GS1 szabványrendszerek szerepe
5. Logisztikai és marketing funkciók kölcsönhatásainak bemutatása és elemzése egy adott vállalat/intézmény működésében
6. Egy tetszőlegesen választott – elsősorban élelmiszeripar, gyógyszeripar, biotechnológia, orvosi műszergyártás - üzletágban tevékenykedő vállalat fejlődési életciklusai és stratégiájának értékelése, stratégiai javaslatok kidolgozása.
7. Hazai logisztikai szolgáltató vállalkozások működésének vizsgálata Európai Unió környezetben.
8. Logisztikai kontrolling
9. Zöld ellátási lánc komplex elemzése egy tetszőlegesen választott vállalat választott – elsősorban élelmiszeripar, gyógyszeripar, biotechnológia, orvosi műszergyártás - üzletágban tevékenykedő vállalat gyakorlatán keresztül.
10. Egy választott vállalat/intézmény folyamatainak, tevékenységeinek elemzése – a tevékenység menedzsment, minőségmenedzsment és /vagy lean menedzsment eszköztárát felhasználva.



11. Fenntartható fejlődés aspektusai egy adott vállalkozás gyakorlatában.
12. Tudásmenedzsment és innováció.
13. Egy választott vállalat/intézmény logisztikai rendszerének – vagy egyik alrendszerének: pl beszerzés vagy termelés, vagy disztribúció... – bemutatása és elemzése.
14. Az ellátási lánc racionalizálása, és a stratégiaalkotás egy tetszőlegesen választott vállalkozás gyakorlatában
15. A termelési és szolgáltatási folyamat megújítása.
16. Outsourcing és/vagy insourcing alkalmazásának dilemmái egy vállalat működési környezetében

Dr. Vig Zoltán

1. Választott vállalkozások gazdasági helyzetének összehasonlítása, publikus beszámolóadatok és mutatószámok alapján
2. Választott vállalkozás vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének kvantitatív elemzése
3. Startupok piaci stratégiái
4. Mesterséges intelligencia megoldások üzleti alkalmazásának bemutatása konkrét vállalkozás esetében

Fodor Andrea

1. Humán Kontrolling - Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkaerő piacra való visszatéréshez
2. Humán Kontrolling - Munkavállalók képzésének előnyei és veszélyei a modern társadalomban
3. Menedzsment Kontrolling - Vállalatirányítási rendszerbevezetésének gyakorlati és gazdasági hatásai
4. Menedzsment Kontrolling - Kontrolling rendszer kialakításának közvetlen és közvetett hatásai a gazdálkodóra
5. Humán Kontrolling - Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkahely megtartásának aspektusában
6. Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkahely megtartásának aspektusában
7. Anyák időgazdálkodása, család és munka közötti optimális egyensúly kialakítása
8. A munkaerőpiac hatásai és elvárása a szakképzésre.
9. A munkaerő piac hatása és elvárásai a felsőoktatásra.



Dr. Kovács Róbert

1. Innovatív ügyfélszolgálati technológiák az ügyfélszolgálati rendszerekben “a Facebook mint erőforrás”
2. Innovatív technikák a közmenedzsmentben
3. Nemzetközi vállalat-menedzsmenti funkciók
4. Nemzetközi gazdaság egyes kérdései (COVID, technológiai forradalom hatása)
5. Együttműködés és verseny a szervezetben: mechanizmusok, vezetési technikák
6. A hatékony személyes vezetés eszközei
7. Technológiai változás, innováció és menedzsment
8. Okos város /társég / település programok elemzése,
9. Helyi gazdaságfejlesztés példái, módszerei.
10. Gazdaság, illetve közszeaktor által generált innováció, fejlődés.
11. Gazdaságtörténeti kérdések, modellek
12. Együttműködés és versengés a gazdaságban és a társadalomban: hatások, funkciók, eszközök
13. A kivándorlás hatása a hazai gazdaságra / munkaerőpiacra

Dr. Mészáros József

1. Társadalombiztosítási nyugdíjrendszerek és a demográfia összefüggései
2. Átalakuló felsőoktatási intézmények gazdálkodása
3. Nyugdíjrendszerek Európában
4. Területi statisztikai elemzések módszertana
5. Társadalombiztosítási nyugdíjrendszerek kihívásai a közeljövőben
6. Piac/Közvéleménykutatások hibaszámítása és az ebből fakadó következmények

Dr. Pulay Gyula

1. A számviteli tevékenység etikai (integritási) kérdései
2. Miért fontos a számvitel egy szervezet csúcsvezetője számára?
3. A vagyongyarapodás és a vagyonvesztés elemzése a pénzügyi beszámoló adatai alapján
4. A fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás tükröztetése a vállalati beszámolási rendszerben
5. A középvezetők szerepe a szervezeti integritás megteremtésében
6. Szervezetek értékválasztása és értékkövetése



Dr. Simay Attila Endre

1. Egy kiválasztott médium vagy platform elemzése, mint reklámhordozó csatorna
2. Marketingkommunikációs stratégiák, eszközök és kreatív-tervezés
3. Data driven marketing: az adatok szerepe a marketingben
4. A marketing funkció és a marketing-mix menedzsmentjének elemzése egy szervezetben.
5. Digitális és internetes technológiák a marketingben

Sükösd Anikó

1. Külföldi önkéntesség és/vagy tanulmányok hatása a magyar munkaerőpiacra

Dr. Tóth Gábor

1. A könyvvizsgálók függetlensége és a függetlenségi elvek fenntartása a gyakorlatban
2. A könyvvizsgálói gyakorlat átalakulása a pandémia idején
3. A globális pénzügyi válságok és azok hatása a könyvvizsgálói gyakorlatra

Dr. Valkó Vivien

1. A motiváció, elégedettség és elkötelezettség háromszöge: empirikus vizsgálat munkavállalói szemszögből
2. A stressz hatása a munka és a magánélet közti egyensúlyra
3. A munkahelyi motiváció evolúciója a generációs különbségek tükrében
4. Láthatatlan akadályok: a munkahelyi diszkrimináció hatása a munkavállalókra
5. Globális munkaerő, helyi stratégiák, avagy a diverzitás menedzsment lehetőségei és kihívásai
6. Távmunka vagy Hibrid munka? a rugalmas foglalkoztatás lehetőségei és kihívásai
7. Személyes és szervezeti hatások elemzése távmunkában

Dr. Pelles Márton

1. Nagy- és kisüzemi söripar a 21. században
2. Vállalkozástörténet a dualizmusban és a Horthy korban



Dr. Tatár-Kiss Klára

1. A távmunka jövője - COVID-19 utáni visszaesés lehetséges kimenetei
2. A célvezérelt szervezet sajátosságai és versenyképessége - empirikus vizsgálat
3. A befogadó kultúra, mint az elköteleződés eszköze
4. Női karriereket támogató vállalati gyakorlatok
5. A digitalizáció HR területre gyakorolt jövője

Csáki-Hatalovics Éva

1. A munkavállalói elégedettség hatása egy vállalat teljesítményére, a szolgáltatás minőségére.
2. Vevőelégedettség mérése és javítása. A vevőelégedettség hatása a vásárlói hűségre.
3. Versenytárs-elemzés és annak hatása az értékesítési döntésekre, az értékesítési stratégiák kialakítására.
4. Teljesítményt növelő motivációs technikák az értékesítésben. Az értékesítési csapatok képzése és fejlesztése: legjobb gyakorlatok elemzése.

Kádasné dr. V.Nagy Éva

1. Miért nem kedvelik a tanulók az általános és középiskolában a természettudományos tárgyakat. /matematika, fizika, kémia/
2. Matematikai és statisztikai elemzések a gazdaságban

Dr. Vas György

1. Start-up indítás es finanszírozás
2. Start-up értékelés (valuation)
3. KKV-k nemzetközi terjeszkedése

Dr. Forgács Anna

1. Vállalati pénzügyi elemzések egy választott szervezetnél és iparágban
2. Számviteli gyakorlatok egy választott vállalatnál és iparágban

Dr. Csekő Katalin

1. Gazdasági jogi kérdések a vállalati gyakorlatban
2. Kereskedelmi jogi kérdések a vállalati gyakorlatban