

Tanári összefoglaló a záródolgozat szokásos bírálati követelményeiről

(2019.őszen és 2020 tavaszán jelentkezett hallgatók számára)

készítette: Simay Attila Endre

1. Témaválasztás

A szakdolgozat témájának szakmai indokoltsága, a tárgy aktualitása, fontossága, a téma behatárolása, kezelhetősége.

2. Szakirodalmi tájékozódás

A záródolgozat reflektál a kötelező szaktárgyak ismereteire, az egyes teljesített tantárgyak és a záróvizsga kötelező és ajánlott szakirodalmaira, különös tekintettel a választott témakör tekintetében. De ezek mellett a dolgozatnak önálló forráskutatást, elemzést feldolgozást kell tartalmaznia. A hallgatóktól mintegy 15 releváns a tudományos és akadémiai mércének megfelelő szakirodalom feldolgozása elvárható.

3. A szakirodalom értékelése

Az irodalmak szintetizálása, kritikai elemzése és összevetése a hallgatóktól elvárható. Tekintettel azonban arra, hogy a képzés kimeneti követelményei nyelvvizsgát nem írnak elő, így a nemzetközi szakirodalom felhasználása többlet értékkel bír, de nem kötelező. A tudományos stílus alkalmazása elvárt.

4. A záródolgozat szerkezete

A záródolgozat elvárt terjedelme 20 oldal, amely esetében az alábbi részekységek kifejtése várható el a hallgatóktól.

- 1) Bevezetés: a téma kiválasztásának alátámasztása, esetleges személyes kötődés megemlítése, és a dolgozat szerkezeti struktúrájára történő utalás.
- 2) Szakirodalmi áttekintés: a téma kontextusba helyezése, akadémiai irodalom alapján a választott témakörhöz kapcsolódó irodalmak feldolgozása.
- 3) Iparági és a vállalati kontextus: a dolgozat gyakorlati orientációjából eredően szükséges, hogy a hallgató értse, és megértse a választott témakör iparági és vállalati kontextusát. Konkrét vállalat kiválasztása esetén a konkurencia szerepével tisztában kell lennie, és annak gyakorlatát olyan mértékig kell ismernie, hogy ebből világossá váljon, ismeri a választott vállalat sajátosságait (hasonlóságait és különbségeit) az üzleti gyakorlatára nézve.
- 4) Gyakorlati áttekintés: a választott téma függvényében a vállalati gyakorlat kritikai áttekintése, és elemzése.
- 5) Következtetések és javaslatok: a tanulságok levonása, és konkrét ajánlások megfogalmazása a vállalati gyakorlat számára.

5. Gyakorlati relevancia

A dolgozat egésze, ezen belül hangsúlyosan a témaválasztása, a benne elvégzett vizsgálat/elemzés, az eredmények és következtetések, javaslatok értékesek gyakorlati szempontból. A záródolgozatok esetében hangsúlyos kell legyen a dolgozat gyakorlati orientációja, a tapasztalatok alapján a marketing / vagy a választott témának megfelelő pl. tevékenységmenedzsment gyakorlat számára levonható tanulságok, következtetések levonása, és ebből a vállalati gyakorlat számára értékelhető, konkrét javaslatok megfogalmazása.

Szekunder kutatás elvárható, de empirikus kutatás nem. Ugyanakkor saját empirikus kutatás elvégzése, és annak szakszerű elemzése esetén többlet értékkel figyelembe vehető.

6. Formai megítélés

A terjedelem el kell érje a 20 oldalt, a kidolgozásnak esztétikusnak kell lennie.

A szakdolgozatot tartalomjegyzékkel, irodalomjegyzékkel és jegyzetapparátussal (megj.: rövid Harvard hivatkozást is elfogadunk) kell ellátni. Szükséges a szó szerinti, valamint a tartalmi hivatkozások pontos feltüntetése.