



Felelős Kar megnevezése **KRE-GESZK**

Szak megnevezése **Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés**

Munkarend **Nappali**

Képzési hely **Budapest**

Hatályos **2022. szeptember 1-jétől**

Szakfelelős **Dr. Kővágó Györgyi egyetemi docens**

intézet/tanszék	tantárgy neve	tantárgy típusa	előfeltétel	tárgyfelelős	ajánlott félév	számonkérés formája	óraszám		Kred E/GY	Közös kompetencia modul	Képzési terület szerinti képzés modul	Szakképzési modul
							E	GY				
1. félév												
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Kutatásmódszertan	kötelező		Dr. Ferencz Zoltán József	3	gyakorlati jegy	0	30	3			3
Munkajogi és Szociális Jogi Tanszék	Munkaerőpiaci ismeretek	kötelező		Dr. habil. Homicskó Árpád Olivér	1	gyakorlati jegy	0	30	3	3		
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Üzleti kommunikáció	kötelező		Dr. Kővágó Györgyi	1	gyakorlati jegy	30	30	6	6		
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Közgazdaságtan	kötelező		Dr. Csillik Péter	1	gyakorlati jegy	0	30	4		4	
Jogtörténeti, Jogelméleti és Egyházjogi Tanszék	Egyházismeret és egyháztörténet I. (egyházismeret)	kötelező		Dr. habil. Köbel Szilvia	1	kollokvium	30	0	2		2	
Kereskedelmi jogi és Pénzügyi Jogi Tanszék	Gazdasági jog	kötelező		Dr. habil. Szuchy Róbert	1	kollokvium	60	0	6			6
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Pénzügytan	kötelező		Dr. Csillik Péter	1	kollokvium	30	30	6			6
1. félév összesen							150	150	30	9	6	12
2. félév												
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Statisztika alapjai	kötelező		Dr. Kádasné Dr. Nagy Éva	2	gyakorlati jegy	30	30	6		6	
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Vállalati gazdaságtan	kötelező	Közgazdaságtan	Dr. Pónusz Mónika Ágnes	2	kollokvium	30	30	6		6	
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Vezetés és szervezés	kötelező		Dr. Pónusz Mónika Ágnes	2	kollokvium	30	30	6			6
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Marketing	kötelező		Dr. Kővágó Györgyi	2	kollokvium	30	30	6			6
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Számvetési alapismeretek	kötelező		Dr. Fabricius-Ferke György	2	gyakorlati jegy	30	30	6		6	
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Marketing menedzsment	kötelező		Dr. Kővágó Györgyi	2	gyakorlati jegy	0	30	3			3
	Testnevelés	kritériumtárgy			3	aláírás	0	30	0			
2. félév összesen							150	210	33	0	18	15
3. félév												
Üzleti Tudományok, Vezetés és Szervezés Tanszék	Emberi erőforrás menedzsment	kötelező	Vezetés és szervezés	Dr. Pónusz Mónika Ágnes	3	kollokvium	30	0	3		3	
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Tevékenységmenedzsment	Kötelező	Vezetés és szervezés	Dr. Pónusz Mónika Ágnes	3	gyakorlati jegy	0	30	3			3
Gazdaságméleti és Módszertani Tanszék	Nemzetközi gazdaságtan	Kötelező	Vállalati gazdaságtan	Dr. Csillik Péter	3	kollokvium	30	0	3			3
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Üzleti arculattervezés, prezentációs technikák	Kötelező		Dr. Kővágó Györgyi	2	gyakorlati jegy	0	30	3			3
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Startégia és üzleti tervezés	kötelező		Dr. Pónusz Mónika Ágnes	3	gyakorlati jegy	0	30	3			3
Idegen Nyelvi Lektorátus	Idegen nyelvi kommunikáció	kötelező		Dr. Fisher Andrea	1	gyakorlati jegy	0	30	3	3		
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Marketingkutató	kötelező	Marketing	Dr. Kővágó Györgyi	3	gyakorlati jegy	0	30	3			3
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Marketingkommunikáció	kötelező	Marketing	Dr. Kővágó Györgyi	3	kollokvium	30	0	3			3
Vállalkozásfejlesztés, Kereskedelmi, Marketing és Kommunikációs Tanszék	Public Relations	kötelező	Marketing	Dr. Kővágó Györgyi	3	gyakorlati jegy	0	30	3			3
3. félév összesen							90	180	27	3	3	21
4. félév												
	Szakmai gyakorlat				4				30			30
4. félév összesen							0		30			30
									120	12	27	87
kkk-ban előírt										12	21	87



Felelős Kar megnevezése **KRE-GESZK**

Szak megnevezése **Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés**

Munkarend

Nappali

Képzési hely

Budapest

Hatályos

2022. szeptember 1-jétől

Szakfelelős

Dr. Kővágó Györgyi egyetemi docens

[Marketingkommunikáció szakirány tárgyainak jelölése](#)

E.: Előadás

Gy.: Gyakorlat

Kred.: A tárgy kreditértéke

Szabadon választható tárgy: A képzés során a hallgatónak a szabadon választható tantárgykeret terhére egy tantárgyat az Egyetem másik Karának szabadon választható tantárgyi kínálatából kell teljesíteni.

Kollokvium: A vizsgaidőszakban történő számonkérés, vagy a félév során elvégzett feladatok értékelése és a vizsgaidőszakban történő számonkérés kombinációja.

Szakmai gyakorlat: Az összefüggő szakmai gyakorlat időtartama teljes idejű képzésben: egy félév, legalább 560 óra; részidős képzésben a szakmai gyakorlat: hat hét, legalább 240 óra; részidős képzésben az összefüggő gyakorlat időtartama három hét.